



# Economia Criativa e Modelos de Autogestão



## **Professor (as).**

**Prof.<sup>a</sup>** Dra. Marcia da Silva Mazon.

**Prof.<sup>o</sup>** Israel Aparecido Gonçalves  
(Doutorando).

**Prof.<sup>a</sup>** Natália F. A. Rangel (Mestre).

## **Monitoras.**

Elig Cassiane da Silva.

Juliana Maria Fischer.

Tais Ribeiro Holetz.



# Objetivos



1. Analisar a história da economia criativa;
2. Criar na internet plataformas e redes de implementação e fóruns de economia criativas;
3. Estudar a história da economia solidária e da autogestão;
4. Indicar modelos de gestão empresarial e social a micro empreendedores, comunidades que vivem de produtos artesanais e a alunos;
5. Efetivar práticas de desenvolvimento sustentável, emprego e renda com uso das plataformas digitais.

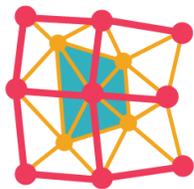
# Estratégias Didáticas

Há **duas** estratégias: síncronas e assíncronas.

1-Síncronas: aulas ao vivo e webnários no moodle;

2 - Assíncronas: aulas gravadas, chats (sala de batepapo) e recebimento de atividades na plataforma moodle.

# Conteúdo Programático



Escola de  
Extensão  
**UFSC**



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**



# 1. **Ações Básicas no Moodle.**

Carga horária: 8horas.



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA

## **Programa do curso:**

- I. Ambientação com a plataforma moodle;
- II. Ferramentas e configurações;
- III. Envio de mensagens;
- IV. Inserção de participantes; recursos e atividades;
- V. Agrupamento de turmas;
- VI. Acesso de visitantes;
- VII. Frequência;
- VIII. Criação de Avaliações diversas com ou sem atribuição de notas.

# 2. Produção de Conteúdo Digital.

Carga horária: 8horas.

## Programa do curso:

- I. Gerenciamento de páginas nas Redes Sociais;
- II. Ferramentas para criar Redes Sociais;
- III. Público Alvo;
- IV. Calendário Editorial;
- V. Impulsionamento de post e vídeos;
- VI. Métricas nas Redes Sociais;
- VII. Planejamento de Marketing;
- VIII. MIX Mercadológico e Marketing 8Ps.



# 3. Introdução ao Estudo das Economias Criativas.

Carga horária: 16 horas.

## Programa do curso:

- I. Resoluções da UNESCO e do PNUD;
- II. Marco teórico das Economias Criativas;
- III. Economias Criativas em países em desenvolvimento;
- IV. Modelos de Economias Criativas;
- V. Economia e Internet;
- VI. Política e Internet;
- VII. Capitalismo Moderno e as Economias Criativas; Economia Criativa e o Agir local;
- VIII. Análise de Dados em Plataformas Digitais;
- IX. Cooperação e criação e Alternativas Econômicas criadas na Pandemia da COVID-19.



# 4. Educação Ambiental, Sustentabilidade, Eco-economia local, Gênero e empreendedorismo. Carga horária: 16 horas.

## Programa do curso:

- I. Legislação Ambiental;
- II. Empreendimentos e sustentabilidade econômica;
- III. Comunidades de pescadores e ribeirinha;
- IV. Produção socialmente sustentável;
- V. Gênero e empreendedorismo feminino .



# 5. Economia Solidária, Economia de Comunhão e Cooperativas, Modelos de Gestão Participativos.

Carga horária: 16 horas.

## Programa do curso:

- I. Início do sindicalismo;
- II. Economia Familiar;
- III. Economia em Rede;
- IV. Sociologia Econômica;
- V. Modelos de Gestão em Cooperativas;
- VI. Ferramentas Administrativas para Implementação de Economias alternativas e
- VII. Redes de Solidariedade Digitais na COVID-19.

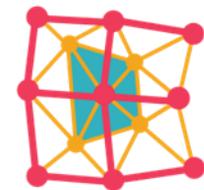


# 6. Educação, Direitos Humanos e os Arranjos Produtivos Econômicos (APE).

Carga horária: 8 horas.

## Programa do curso:

- I. Constitucionalidade dos Direitos Humanos;
- II. Direitos Humanos e Cidadania;
- III. Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- IV. Trabalho e Direitos Humanos e Histórico dos APEs.



Escola de  
Extensão  
**UFSC**



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

# 7. Teorias do Desenvolvimento local, Arranjos Econômicos Comunicativos Locais (ACLs).

Carga horária: 16 horas.

## Programa do curso:

- I. Liberalismo;
- II. Neoliberalismo; Bem Estar-Social;
- III. Desenvolvimentismo e o Neodesenvolvimentismo;
- IV. Empreendedorismo econômico-social;
- V. Pesquisa em Sites e Indexadores Digitais;
- VI. Secretaria Nacional de Economia Solidária (SENAES) e
- VII. Moedas Locais.

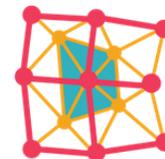


# 8. Desenvolvimento Humano, Cidades criativas e a Geração de renda e trabalho.

Carga horária: 8horas.

## Programa do curso:

- I. Urbanismos;
- II. Ferramentas de Gestão das Cidades Inteligentes;
- III. Estatuto das cidades;
- IV. Terceiro Setor e Projetos Sociais.



Escola de  
Extensão  
**UFSC**



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA



**NUSEC**  
NÚCLEO DE SOCIOLOGIA ECONÔMICA

# 9. Legislação, Agências de Microcrédito e Educação Financeira de Modelos Autogestionários.

Carga horária: 16 horas

## Programa do curso:

- I. Planejamento Operacional; Situacional;
- II. Fundos de Financiamento;
- III. Editais de Financiamento;
- IV. Rotinas Administrativas;
- V. Economias Criativas e Banco do Povo.



# 10. Administração Pública e Políticas Públicas para a Implementação de Economias Criativas e Modelos de Gestão. Carga horária: 16horas

## Programa do curso:

- I. Administração Pública e a Internet;
- II. Teorias da Administração Pública;
- III. Tipologias de Políticas Públicas;
- IV. PPA; LDO; LOA;
- V. Empreendimentos Sociais e Solidários.

# 11. Administração Estratégica para Modelos de Autogestão. Carga horária: 8 horas.

## Programa do curso:

- I. Planejamento Estratégico;
- II. Planejamentos Operacionais;
- III. Planejamentos Táticos;
- IV. Análise de SWOT;
- V. 5W2H;
- VI. Calendários de Produção;
- VII. Gestão Horizontal;
- VIII. Engajamento e Uso de Aplicativo Digitais para a Administração.

# 12. Implementações, Estrutura e Avaliação Institucional de Economias Criativas e os Modelos de Gestão.

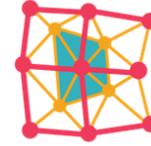
Carga horária: 16horas.

## Programa do curso:

- I. Recursos Humanos;
- II. Gestão Democrática;
- III. Gestão Meritocrática;
- IV. Gestão com foco nos Resultados;
- V. Gestão com foco em Processos;
- VI. Gestão Autoritária;
- VII. Monitoramento das Ações; Correção e
- VIII. Ajustamentos do Planejamento.



# Resultados esperados.



Escola de  
Extensão  
UFSC



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA



NUSEC  
NÚCLEO DE SOCIOLOGIA ECONÔMICA

1. Criar e mapear as redes de empreendimentos pautados pela economia criativa, via digital;
2. Criar um fórum digital permanente de economia criativa;
3. Criar uma página na web com as iniciativas de economia criativa criadas ou conhecidas pelos alunos e professores do curso de extensão;
4. Gerar alternativas de empregabilidade para pessoas que perderam seus empregos na pandemia da Covid-19;
5. Estimular e formar educadores entre outros profissionais na economia criativa e de autogestão.