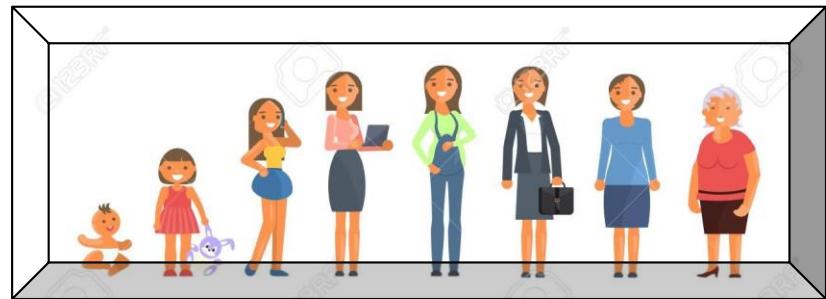


Gerações Humanas: historicamente digitais



A evolução das tecnologias digitais de informação e comunicação, principalmente nas três últimas décadas, tem afetado profundamente a sociedade em todas suas dimensões.



“

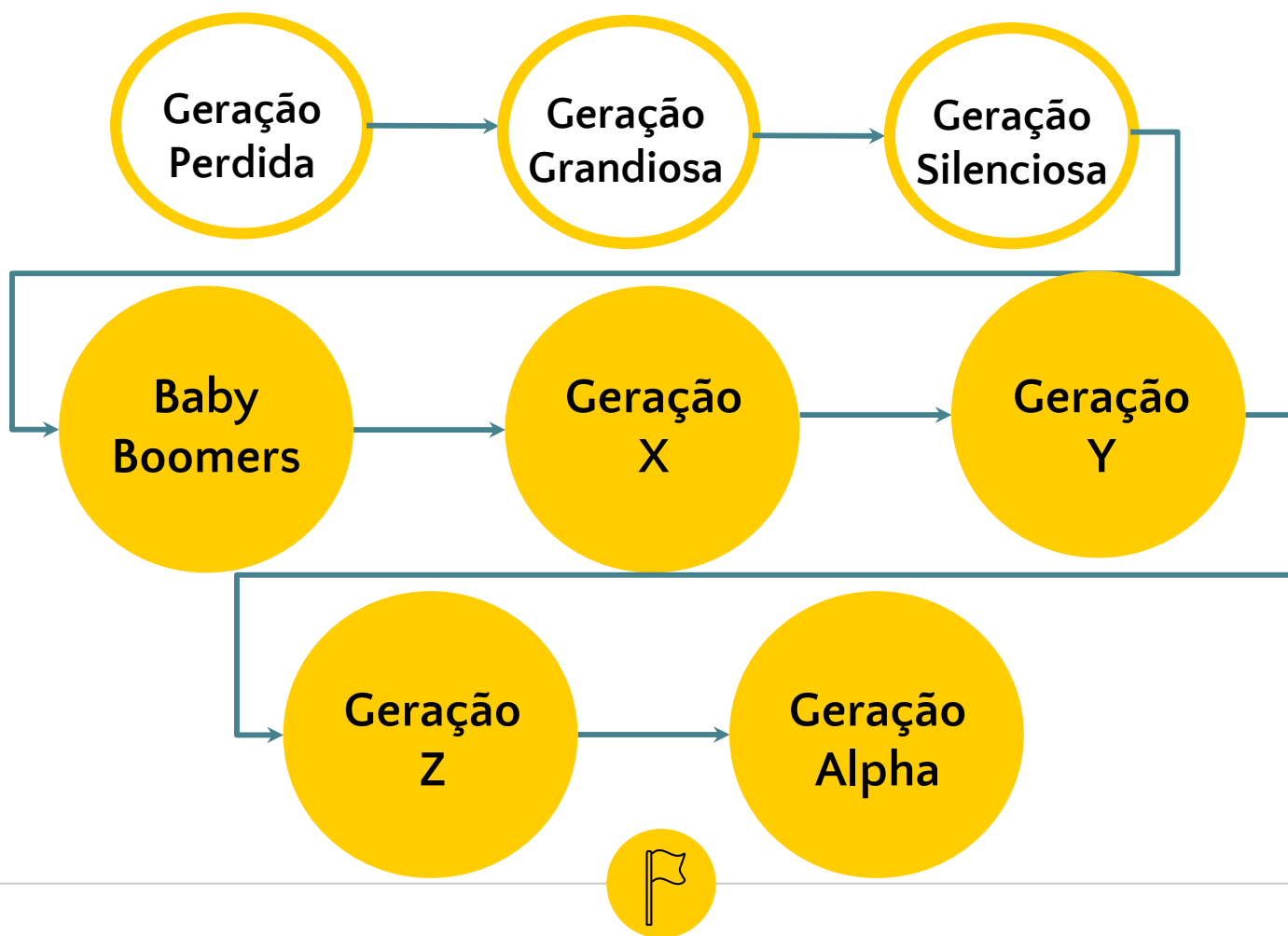


Como são definidas?

No Português, a palavra geração né definida como cada grau de pai para filho ou o conjunto de pessoas que vive na mesma época.

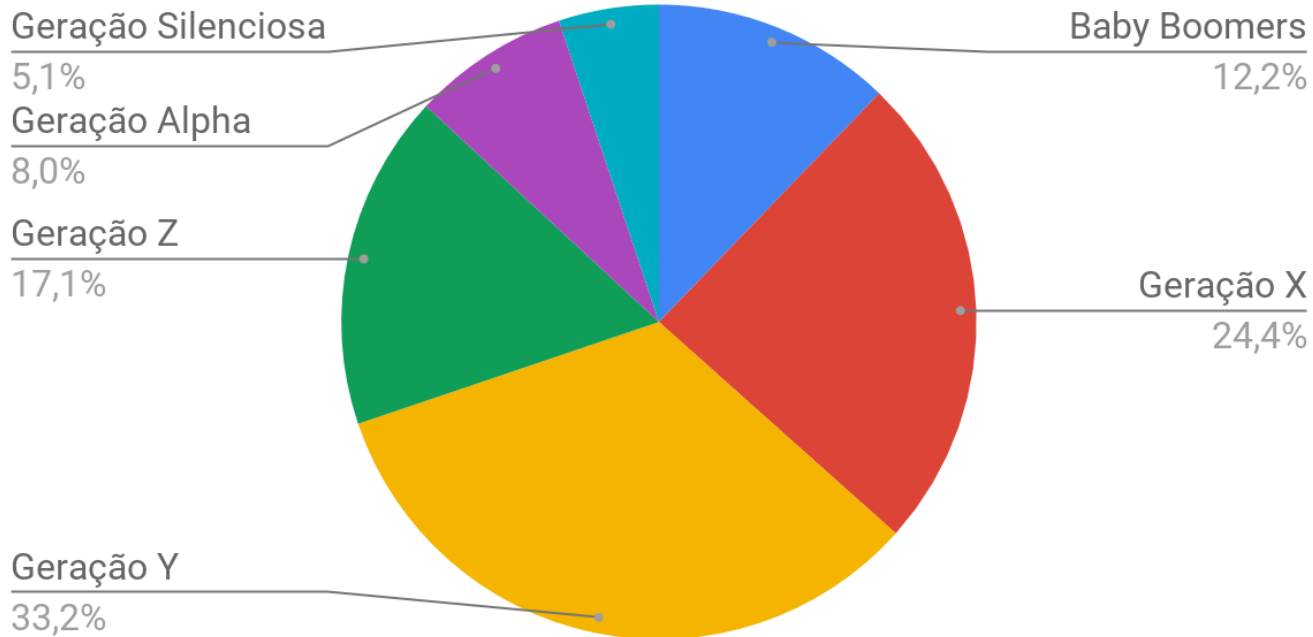
De acordo com a Sociologia, o termo define um grupo de pessoas de uma mesma população que vive os mesmo eventos em um período de tempo.

A definição encontrada no Dicionário de Filosofia, segundo Aristóteles, é a mudança que vai do ser ao não ser do sujeito.



Gerações em 2016 no Brasil

Fonte: Population Pyramid (<https://www.populationpyramid.net/pt/brasil/2016/>)



1

Geração Perdida

Nascidos entre 1883 e 1900



Características

- Usado para designar a geração que lutou durante a adolescência na 1ª GM;
- Viveram a vida adulta durante a loucura dos anos 20 até a Grande Depressão;
- O nome vem do sentido “sem direção” pós 1ª GM;
- Durante a vida adulta estavam num estado de turbulência econômica;

2

Geração Grandiosa

Nascidos entre 1901 e 1924



Características

- Indivíduos que cresceram durante a Grande Depressão;
- Participaram ativamente da Segunda Guerra Mundial;
 - na luta, efetivamente;
 - ou aqueles que ficaram no país, no *home front*;

3

Geração Silenciosa

Nascidos entre 1925 e 1944



Características

- Presenciaram, na idade adulta, a Grande Depressão, a Primeira Guerra Mundial e a Guerra da Coréia;
- Viram o nascimento do Rock dos anos 50;
- **Atuaram no movimento dos direitos civis dos anos 60;**
- A partir desta geração, as classificações começaram a ser mundiais.

4

Baby Boomers

Nascidos entre 1945 e 1960



Características

- Nome faz referência ao **aumento das taxas de natalidade**;
 - Por conta do sentimento de segurança pós 2ª GM;
- Tiveram uma visão utópica de um mundo unido por amor durante a infância ;
- **Educação rígida** resultou em:
 - Punição para os “fora do padrão”;
 - Recompensa aos disciplinados;
 - Educação superior mais acessível;
 - Currículo mostrava interesse pelo desenvolvimento econômico do país;



Características

- Jovens estudantes defendiam a liberdade;
 - Época do Festival de Woodstock;
 - Aessos ao consumismo;
 - Estilo de vida hippie;
 - Vivenciavam um “socialismo libertário”;
- Amadureceram após os assassinatos de Kennedy e Luther King;
- No Brasil, ocorria o Regime Militar;
- Nova constituição (1947) e Estado Novo mostram que educação é para todos e obrigam o ensino primário;
- Acesso à informação restrito;
- Hoje possuem firmeza em suas decisões.

5

Geração X

Nascidos entre 1961 e 1983



Características

- Competitivos e entusiasmados para grandes transformações;
 - Individualistas e inconformados;
 - Influenciáveis pelo *marketing* e adaptáveis;
 - Apaixonados por estereótipos;
 - Pouco senso crítico;
 - Visão tecnicista;
 - Pouca educação humanista;
 - Declínio da base familiar é inevitável;
 - Exigem *feedback* frequente;



Características

- Educação formal no Brasil marcada por ideologias do **Golpe de 64**;
 - Propostas até então eram definidas como “comunizantes”;
 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (5.692/71);
 - Tentativa de dar à educação cunho profissionalizante;
- São os **“imigrantes digitais”**;
 - Época da Corrida Espacial;
 - Tecnologias em aprimoramento, mas ainda escassas;
 - Geração desconectada do mundo interativo e dialógico;
 - Exemplo do sotaque do imigrante digital: imprimir um texto para revisá-lo à caneta.

6

Geração Y

Nascidos entre 1984 e 1999



Características

- Marcados pelo **grande uso de tecnologia**;
- Desacreditam na bipolarização, são flexíveis e tem capacidade de criação coletiva;
- Relacionamentos interpessoais quebram barreiras de espaço e tempo;
 - Laços enfraquecidos e superficiais;
 - Exemplo: falam virtualmente com a pessoa à frente;
- Propensão à conexão 24/7;
 - Estão à um clique das respostas (**hipertexto**);
 - Sobrecarga de informação;



Características

- Valorização da informação;
 - Desenvolveram um **filtro natural** para informações falsas;
 - Estão menos propensos à doutrinação;
- 4 funções cognitivas: memória, percepção, imaginação e raciocínio;
 - Serviços Google como **extensão do conhecimento** (Google Brain);
 - Não sabem a resposta, mas sabem onde encontrá-la;
 - Comportamento **multitarefa**;
 - Buscam informação por si mesmos;



Características

- Tornou-se **aprendiz visual**:
 - Uma criança absorve cerca de 8 mil imagens diariamente, algo absurdo para gerações BB e X;
 - Programas governamentais foram criados para este novo aluno:
 - Interação com os processos educativos;
 - Maior **oferta e procura pelo EaD**;
 - Trouxe desafios para pais e professores;
- Alta capacidade para criação de mapas mentais, formulação de hipóteses e estratégias e respondem à estímulos inesperados.

7

Geração Z

Nascidos entre 2000 e 2010



Características

- Recebe este nome por apresentar **mudanças** à todo tempo;
 - Termo “zapear” (canais);
- Nascem durante a expansão da Web 2.0;
 - Ambiente online mais **dinâmico** e colaborativo;
 - Muita atitude e buscam reconhecimento;
 - Não imaginam um mundo sem eletrônicos;
 - Adeptos às redes sociais:
 - Relacionamento interpessoal ainda mais fraco;
 - Buscam **autoafirmação**:
 - Mostram o dia a dia rotineiramente;



Características

- Empregam uma linguagem particular:
 - Onomatopéias, gírias, emoticons e memes;
- **Sedentos por informação**;
- Contribuem ativamente para o crescimento da inteligência coletiva;
- Apenas os **Nativos Digitais** desfrutam de todas as formas legítimas dos recursos oferecidos;
 - Por conta da alta intuição;
- 2 tipos de ambientes: online e offline

8

Geração Alpha

Nascidos após 2010



Características

- 3ª geração dos Nativos Digitais;
 - Ainda pouco estudada;
- Seguem por uma ordem econômica neoliberal;
- Como as gerações X e Y demoram, em média, 3 décadas para terem filhos, estão condicionados à arcar com as expectativas dos pais;
- Estudiosos preveem que esta geração terá mais recursos financeiros que a geração dos seus pais;
 - Estarão vulneráveis à Síndrome do Imperador:
 - Serão uma estrela de 3 anos e crescerão com um senso de importância elevado;



Características

- Altamente consumistas;
 - Provável que trabalhem mais horas que seus pais;
 - Altos preços de imóveis → morar com os pais até os 30 anos;
- Sociedade **narcisista e egoísta**:
 - Menor propensão para formar família;
- Será a geração mais inteligente por conta do **acesso à educação formal e à informação** (tecnologia);
 - Serão mais capazes de resolver problemas de forma rápida;
- Pela Lei 12.796/2013, toda criança de 4 anos deverá ser matriculada até 2016.
 - **Menor habilidade com raciocínio matemático e linguagem.**

*Neste contexto, portanto, a
educação está preparada para este
“novo aluno”?*

Gerações no mundo do trabalho:

O que identifica

cada geração?



- Críticos e seletivos
- Nativos digitais
- Autodidatas online



- Cultura de interatividade
- Tendência à mobilidade no trabalho
- Reivindicativos e com grande consciência social



- Mentalidade aberta para a diversidade
- Cidadãos do mundo
- Competitivos



- Grande dedicação ao trabalho
- Capacidade para fazer carreira
- Compromisso



- Grande experiência
- Fidelidade com a empresa
- Valorizam o sacrifício

Tabela Comparativa

	Época	Característica	Acontecimentos	Profissional	Educação
Geração Perdida	1883-1900	Individualistas	Lutaram durante a adolescência na 1ª GM	Altamente fiéis à empresa e com grandes experiências	Pouco acesso
Geração Grandiosa	1901-1924	Centrados	Cresceram durante a Grande Depressão		
Geração Silenciosa	1925-1944	Militantes pelos direitos civis de 60	Viveram a Grande depressão e a 2ªGM		
Baby Boomers	1945-1960	Hoje, decisivos	Viveram na calma após a 2ªGM	Dedicação e compromisso	Educação rígida
Geração X	1961-1983	Individualistas	No Brasil, ocorreu a Ditadura Militar	Mente aberta e competitivos	Educação técnica pela Nova Constituição
Geração Y	1984-1999	Flexíveis e superficiais	Avanços tecnológicos e economia estável	Interatividade e mobilidade	Valorização da informação
Geração Z	2000-2010	Sedentos por informação	Viveram a Grande Recessão	Críticos, seletivos e autodidatas	Crescimento da inteligência coletiva
Geração Alpha	2010-hoje	Narcisistas e egoístas	Crise migratória na Europa	Narcisistas e egoístas	Chegam mais cedo à escola



Exemplo

Se uma pessoa tem 20 anos em 2019:

- Pertence à geração Y;
- Seus pais são da geração X ou BB;
- Seus irmãos mais velhos são da geração Y ou X;
- Seus irmãos mais novos são da geração Y ou Z;
- Seus avós são da geração BB ou Silenciosa;
- Seus filhos serão da geração Z ou Alpha.



Indicações: filmes



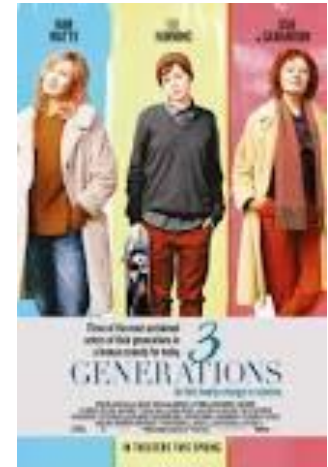
Abismo entre geração X e Y
<https://bit.ly/2TPGBCN>



Criatividade, dinamismo e capacidade de inovação
<https://abr.ai/2WZVdks>



Conflito entre 3 gerações de mulheres
<https://bit.ly/2toN3ot>



Conflito familiar e redesignação de gênero
<https://bit.ly/2DGhviR>



Indicações: leituras

Reflexões sobre
o educar em um
mundo nativo
digital (livro)*

[http://www.youblisher.com/p/1610170-Reflexoes-sobre-o-Educar-em-um-Mundo-Nativo-](http://www.youblisher.com/p/1610170-Reflexoes-sobre-o-Educar-em-um-Mundo-Nativo-Digital/)

[Digital/](#)
* base para esta aula

Geração Z será
maioria em 2019
(artigo de revista)

<https://epocanegocios.globo.com/Mundo/noticia/2018/08/geracao-z-sera-maioria-em-2019.html>

Diversidade de gerações,
oportunidade de crescimento e
desenvolvimento de talento
profissional (artigo de revista)

<https://www.elmundodemapfre.com/revista93/protagonistas-revista93-pt.html>

Disciplina de Educação, Ciência
e Tecnologia 2019-1

Obrigado!

Prof. Dr. Alaim de Souza Neto
alaimenergia@gmail.com





Referências Bibliográficas

FUENTES, María Jesús Pérez; CASQUEIRO, Álvaro. Diversidade de gerações, oportunidade de crescimento e desenvolvimento de talento profissional. *Mapfre*, Madrid, v. 93, n. 3, p.33-37, out. 2016. Disponível em: <<https://bit.ly/2GJB9xj>>. Acesso em: 13 fev. 2019.

IDALÉCIO, Anderson Bençal; CAMPOS, Douglas Aparecido de. Reflexões sobre o educar em um mundo digital. Votuporanga: Fundação Educacional de Votuporanga, 2016. 106 p. Disponível em: <<https://bit.ly/2BCpbm5>>. Acesso em: 13 fev. 2019.

WULF, Martin de (Org.). Pirâmides Populacionais do Mundo desde 1950 até 2100. Disponível em: <<https://bit.ly/2V0Q7CX>>. Acesso em: 13 fev. 2019.