



**Núcleo de Produção
de Conteúdos Digitais
do LED/EGC**

Ações Básicas no Moodle

Prof. Fernando Gauthier

Professor

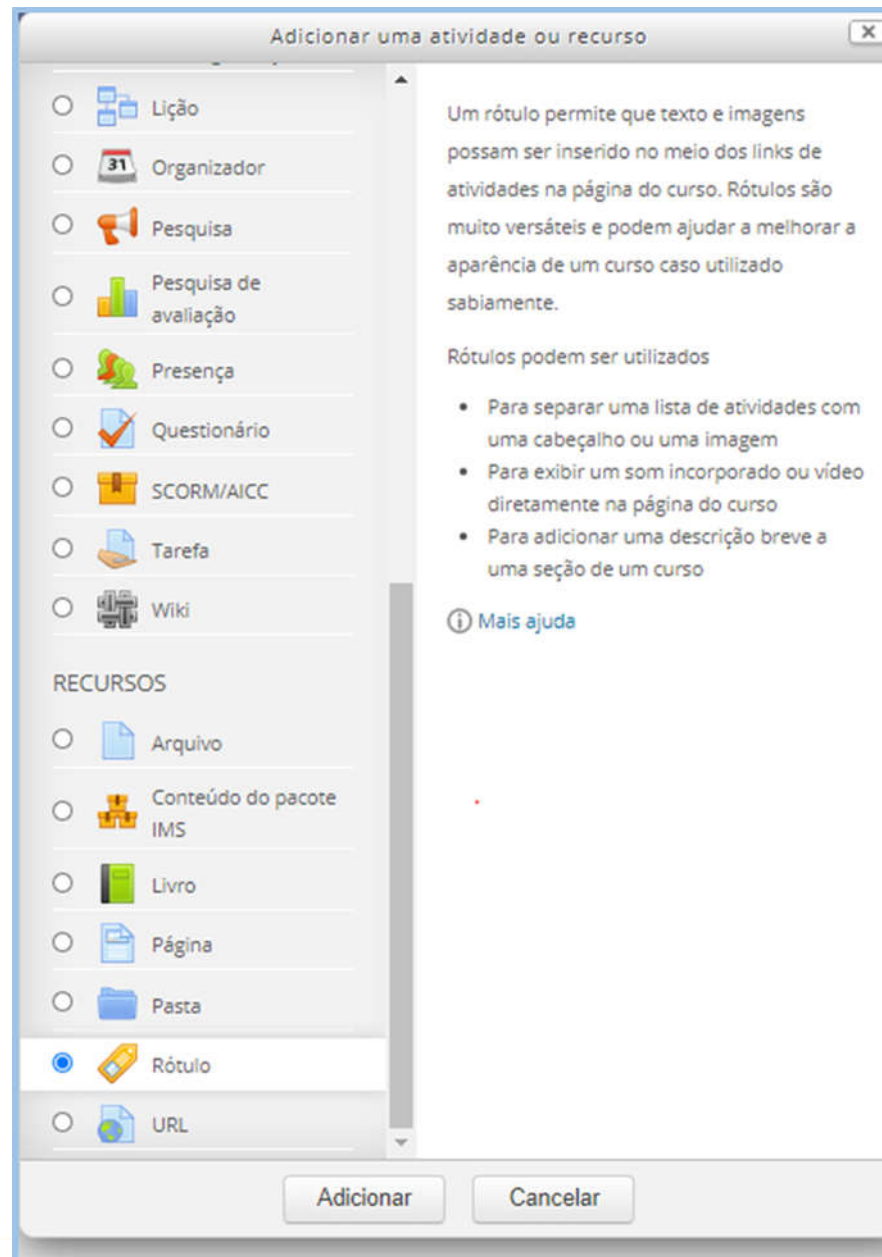


UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

LED  **EGC**

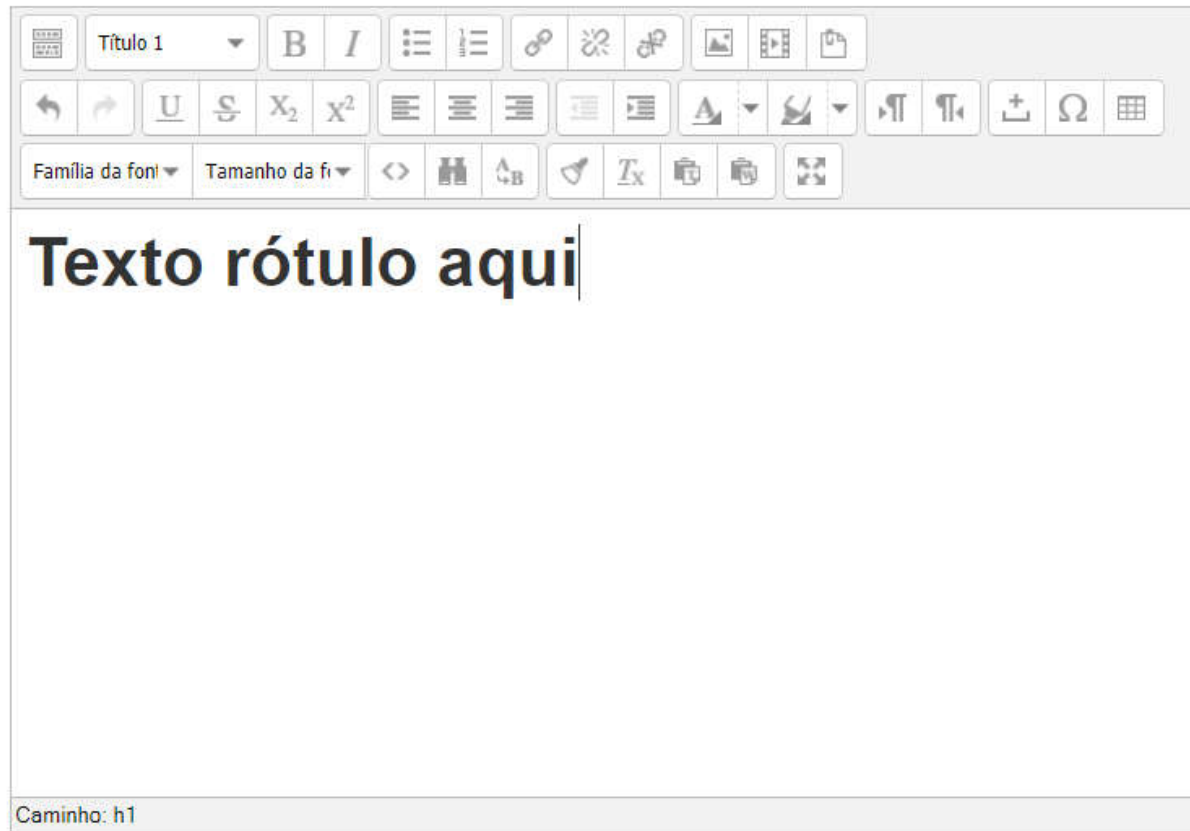
Rótulo

- O rótulo é uma ferramenta bastante versátil, permitindo inserir espaços entre recursos e atividades e, principalmente, possibilitando adicionar imagens, conteúdos multimídia, textos e outros itens entre as várias seções ou tópicos da disciplina.
- Ele ainda permite inserir faixas e descrições que objetivam dar destaques a trechos da página, aperfeiçoando o layout da mesma.



▼ Geral

Texto do rótulo



A rich text editor interface. The toolbar includes icons for undo, redo, bold, italic, bulleted list, numbered list, link, unlink, insert image, insert video, insert document, text color, background color, text alignment (left, center, right, justified), indent, outdent, link, unlink, insert table, font family, font size, source code, undo, redo, link, unlink, insert link, insert image, insert video, insert document, text color, background color, text alignment (left, center, right, justified), indent, outdent, link, unlink, insert table.

Título 1

Texto rótulo aqui

Caminho: h1


▼ Configurações comuns de módulos



- ▶ Configurações comuns de módulos
- ▶ Restringir acesso
- ▶ Conclusão de atividades no curso
- ▶ Marcadores
- ▶ Competências

Salvar e voltar ao curso

Cancelar

 Documentação de Moodle relativa a esta página


Você acessou como Fernando Alvaro Ostuni Gauthier (Sair)





Arquivo


- O Moodle permite ao professor disponibilizar aos seus alunos, conteúdos em texto e imagens.
- Os documentos podem ser postados como arquivos em PDF, em Word ou Excel (planilhas) ou ainda como imagens de slides (powerpoint).
- Estes arquivos podem ser acessados e carregados pelos alunos que devem, por sua vez, possuir o software certo que irá possibilitar sua abertura.
- Cada tipo de arquivo é caracterizado por seu ícone.
- Desta forma, arquivos de slides powerpoint (PPT), textos em Word e em PDF serão apresentados com seus símbolos gráficos.
- O arquivo deve ser exibido na interface do curso e, se não o for, os estudantes precisarão baixar o mesmo.


Adicionar uma atividade ou recurso


 Organizador


 Pesquisa de avaliação

 Presença


 Questionário


 SCORM/AICC


 Tarefa


 Wiki


RECURSOS


 Arquivo


 Conteúdo do pacote IMS

 Livro

 Página

 Pasta

 Rótulo

 URL

O módulo de arquivo permite que um professor forneça um arquivo como um recurso do curso. Sempre que possível, o arquivo será exibido na interface do curso, caso contrário, os estudantes serão solicitados a fazer o download. O arquivo pode incluir arquivos de suporte, por exemplo uma página HTML pode ter incorporado imagens ou objetos Flash.

Note-se que os estudantes precisam ter o software adequado em seus computadores a fim de abrir o arquivo.

Um arquivo pode ser usado

- Para compartilhar apresentações em classe
- Para incluir um mini website como um recurso curso
- Para fornecer arquivos de projetos de determinados programas de software (por exemplo, Photoshop. psd) para que os estudantes podem editar e enviá-los para a avaliação

[Mais ajuda](#)

Adicionar Cancelar

Adicionando um(a) novo(a) Arquivo em Tópico 12

▼ Geral

Nome *

Descrição



A rich text editor toolbar with the following elements:

- Paragraph style dropdown: Parágrafo
- Text formatting: Bold (B), Italic (I)
- List creation: Bulleted list, Numbered list
- Link management: Link, Unlink, Link icon
- Media insertion: Image, Video, Document
- Text alignment: Left, Center, Right, Justify
- Text color: Color picker
- Background color: Background color picker
- Font family dropdown: Família da fonte
- Font size dropdown: Tamanho da fonte
- Code view: Code icon
- Table: Table icon
- Table border: Table border icon
- Table background color: Table background color icon
- Table border color: Table border color icon
- Table border style: Table border style icon



Caminho: p

Exibir descrição na página do curso



Selecionar arquivos

Tamanho máximo

File selection interface showing a folder named "Arquivos" and a dashed box for dropping files. A blue arrow points down into the dashed box.

Você pode arrastar e soltar arquivos aqui para adicioná-los.

› Aparência














UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

LEDEGC

Onde adicionar: todos no tópico inicial

Geral

-  Fórum de notícias
-  PLANO DE ENSINO 27.6Kb Documento PDF
-  Instruções aos Alunos
-  Instruções aos Alunos
-  Presença
-  Aula 8 Conhecendo o Mercado
-  Como analisar o Mercado
-  Tarefa 7 - O mercado
-  Pesquisa e Monitoramento do Mercado
-  Classe média digital
-  Segmentação - sabão

Tópico 2

Conhecendo o Mercado

A análise do mercado do novo produto/serviço é uma maneira estruturada de determinar quais serão os clientes dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, suas características, além de informações relacionadas à concorrência, localização, e fornecedores. A análise de mercado é realizada de acordo com a oportunidade identificada anteriormente.

 [Como analisar o Mercado](#)

 [Aula 8 Conhecendo o Mercado](#)

Tarefa 7- O Mercado

Somente o Relator do Grupo deve responder próxima tarefa. Depois de Clicar no link para ler a tarefa.
As Perguntas devem ser **respondidas no Word** e o arquivo enviado

 [Tarefa 7 - O mercado](#)

Artigos relacionados

 [Pesquisa e Monitoramento do Mercado](#)

 [Classe média digital](#)

 [Segmentação - sabão](#)



Tópico 2

Conhecendo o Mercado

A análise do mercado do novo produto/serviço é uma maneira estruturada de determinar quais serão os clientes dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, suas características, além de informações relacionadas à concorrência, localização, e fornecedores. A análise de mercado é realizada de acordo com a oportunidade identificada anteriormente.



Como analisar o Mercado



Aula 8 Conhecendo o Mercado

Tarefa 7- O Mercado

Somente o Relator do Grupo deve responder próxima tarefa. Depois de Clicar no link para ler a tarefa.

As Perguntas devem ser **respondidas no Word** e o arquivo enviado



Tarefa 7 - O mercado

Artigos relacionados



Pesquisa e Monitoramento do Mercado



Classe média digital



Segmentação - sabão



Tópico 2

Conhecendo o Mercado

A análise do mercado do novo produto/serviço é uma maneira estruturada de determinar quais serão os clientes dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, suas características, além de informações relacionadas à concorrência, localização, e fornecedores. A análise de mercado é realizada de acordo com a oportunidade identificada anteriormente.

Material de estudo


 [Como analisar o Mercado](#)

 [Aula 8 Conhecendo o Mercado](#)

Tarefas

Somente o Relator do Grupo deve responder próxima tarefa. Depois de Clicar no link para ler a tarefa.

As Perguntas devem ser respondidas no Word e o arquivo enviado

 [Tarefa 7 - O mercado](#)

Artigos relacionados

 [Pesquisa e Monitoramento do Mercado](#)

 [Classe média digital](#)

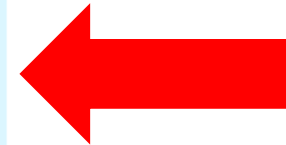
 [Segmentação - sabão](#)



Tópico 2

Conhecendo o Mercado

A análise do mercado do novo produto/serviço é uma maneira estruturada de determinar quais serão os clientes dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, suas características, além de informações relacionadas à concorrência, localização, e fornecedores. A análise de mercado é realizada de acordo com a oportunidade identificada anteriormente




Material de estudo

-  Como analisar o Mercado
-  Aula 8 Conhecendo o Mercado

Tarefas

Somente o Relator do Grupo deve responder próxima tarefa. Depois de Clicar no link para ler a tarefa.

As Perguntas devem ser **respondidas no Word** e o arquivo enviado

-  Tarefa 7 - O mercado

Artigos relacionados

-  Pesquisa e Monitoramento do Mercado
-  Classe média digital
-  Segmentação - sabão



2. Conhecendo o Mercado

A análise do mercado do novo produto/serviço é uma maneira estruturada de determinar quais serão os clientes dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, suas características, além de informações relacionadas à concorrência, localização, e fornecedores. A análise de mercado é realizada de acordo com a oportunidade identificada anteriormente


Material de estudo

-  Como analisar o Mercado
-  Aula 8 Conhecendo o Mercado


Tarefas

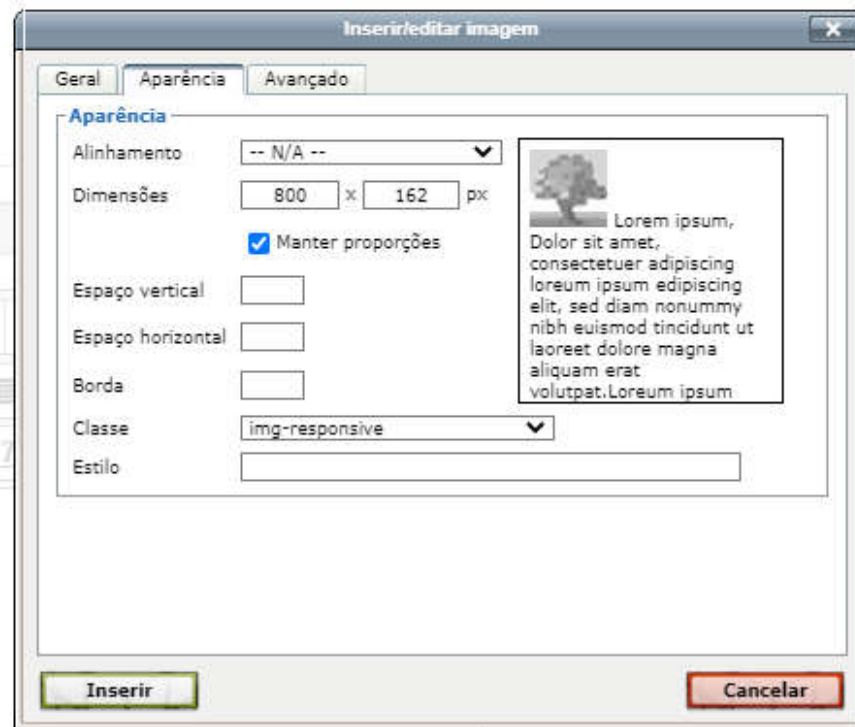
Somente o Relator do Grupo deve responder próxima tarefa. Depois de Clicar no link para ler a tarefa.

As Perguntas devem ser respondidas no Word e o arquivo enviado

-  Tarefa 7 - O mercado






Artigos relacionados

-  Pesquisa e Monitoramento do Mercado
-  Classe média digital
-  Segmentação - sabão



Geral

LED EGC

-  Fórum de notícias
-  PLANO DE ENSINO 27.6Kb Documento PDF
-  Instruções aos Alunos
-  Instruções aos Alunos
-  Presença



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

LED EGC



Geral

LED EGC

Informações importantes

-  PLANO DE ENSINO 27,6Kb Documento PDF
-  Instruções aos Alunos

Comunicação e debates

-  Fórum de notícias
-  Presença



Disciplina: Ações Básicas no Moodle

Informações importantes

-  PLANO DE ENSINO 27.6Kb Documento PDF
-  Instruções aos Alunos

Comunicação e debates

-  Fórum de notícias
-  Presença



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

LED EGC




Disciplina: Ações Básicas no Moodle

Formas de acesso; Criação e configuração de disciplinas; Envio de mensagens; Inserção de participantes, recursos e atividades; Agrupamento de turmas; Acesso de visitantes; Frequência; Criação de avaliações diversas com ou sem atribuição de notas

Informações importantes


-  PLANO DE ENSINO 27.6Kb Documento PDF
-  Instruções aos Alunos

Comunicação e debates

-  Fórum de notícias
-  Presença





Disciplina: Ações Básicas no Moodle

 Formas de acesso; Criação e configuração de disciplinas; Envio de mensagens; Inserção de participantes, recursos e atividades; Agrupamento de turmas; Acesso de visitantes; Frequência; Criação de avaliações diversas com ou sem atribuição de notas

Informações importantes

-  PLANO DE ENSINO 27,6Kb Documento PDF
-  Instruções aos Alunos

Comunicação e debates

-  Fórum de notícias
-  Presença

Código

```
<div style="background: #1E90FF;">
```

```
<h4 style="text-align: center; color: #ffffff; padding: 8px; margin-bottom: 0;">
```

```
<b> 2. Conhecendo o Mercado</b></h4>
```

```
</div>
```

```
<div style="background: #dbf6ff; line-height: 1.8; font-size: 16px; min-height: 90px; color: #101010; margin-top: 0px; padding: 10px; border-bottom: 6px solid #1E90FF; margin-bottom: 15px; box-shadow: 0 10px 6px -6px #aaa;">A análise do mercado do novo produto/serviço é uma maneira estruturada de determinar quais serão os clientes dos produtos ou serviços oferecidos pela empresa, suas características, além de informações relacionadas à concorrência, localização, e fornecedores. A análise de mercado é realizada de acordo com a oportunidade identificada anteriormente</div>
```

- `<div style="background: #ff9933;"> <h4 style="text-align: center; color: #000000; padding: 6px;">Material de estudo</h4> </div>`

Material de estudo

