

Conteúdo Programático: **Produção de Conteúdo Digital.**

Carga horária: 8horas.

Programa do curso:

- I. Gerenciamento de páginas nas Redes Sociais;
- II. Ferramentas para criar Redes Sociais;
- III. Público Alvo;
- IV. Calendário Editorial;
- V. Impulsionamento de post e vídeos;
- VI. Métricas nas Redes Sociais;
- VII. Planejamento de Marketing;
- VIII. MIX Mercadológico e Marketing 8Ps.

Profº. Israel Aparecido Gonçalves (Doutorando).

Prof.ª Natália F. A. Rangel (Mestre).

